

# 日本へ、そして世界へ届ける環境配慮型の印刷インキ

1947年創業の印刷インキ専門メーカー、株式会社T&K TOKAは、より環境に優しい未来の実現に貢献する最先端の製品開発に取り組むべく、さらなる国際的な展開を目指している。

「技術と優しさ」をモットーに創業から75年会社を運営し続けてきたT&K TOKAは、さまざまな用途で市場をリードする印刷インキを製造している。「高度な技術と真心のこもったサービスで、お客様や社会の課題解決に貢献する製品を提供することを理念としています」と語るのは代表取締役社長の増田至克氏。

「印刷基材の種類や印刷方式に応じて、それぞれの領域に対応できる充実したラインアップを揃えています」と増田社長が語るように、T&K TOKAは、人気のUV161シリーズを筆頭に、紫外線で硬化・乾燥させるUVインキに特化した製品ラインアップを揃えている。

さまざまな印刷ニーズをカバーするだけでなく、環境に配慮した製品づくりにも取り組む。「例えば、インキの中のバイオマス由来成分の量を増やそうとしています。従来のUVインキの性能や使いやすさを維持しつつ、バイオマス成分を増やすためのバイオマスUVインキの研究開発が進めているだけでなく、UV照射時の電力消費を抑える省電力型インキの導入も進めています」

電子ビームで乾燥させるEBインキの開発も、T&K TOKAの環境配慮型製品への取り組みの一環である。「食品パッケージはフレキソ印刷やグラビア印刷が主流



「2018年から北米と欧州のUVインキの売上を倍増させましたが、拡大余地はまだかなりあると考えています」

株式会社T&K TOKA  
代表取締役社長  
増田 至克



T&K TOKA UVインキ

ですが、これらの方法では有機溶剤が必要なので、乾燥時にVOC（揮発性有機化合物）や二酸化炭素を排出してしまいます。VOCは環境保護の観点から問題になるので、それをEBインキで代替しようとしているのです」と説明する。

「先ほどお話したような環境配慮型の技術も含め、我々が長年培ってきたUVインキ設計のノウハウを盛り込んだEBインキを市場に提供することで、さまざまな基材へのEB硬化システムによる印刷が可能になり、EB市場の拡大に貢献できると考えています」



本社

T&K TOKAは、日本においてUVインキのトップサプライヤーであるが、「人口動態の問題は、私たちのビジネスにとって脅威となります」と増田氏が言うように、人口減少に伴い、同社は海外に目を向けつつある。

「北米と欧州のUVインキの売上は2018年から倍増しましたが、このような地域でのマーケットシェアはまだ低く、拡大の余地はかなりあると考えています。各地域のニーズを強く意識して、該当地域向けの新製品をいくつか投入し始め、お客様の反応を確

認しながらサービス体制を強化しています」

北米や欧州ではすでに定着しているUVインキではあるが、アジア諸国は依然として成長市場であり、T&K TOKAもアジアでの拡販を目指す。「現地で我々のUVインキの認知度は非常に高く、まさにUV161はUVインキの代名詞となっています。市場成長率を上回る勢いで伸びているUVインキを、高い認知度を活かしてシェアアップするために、UV161をリニューアルします」

「我々は、海外のパートナーとともに、新しい海外市場を開拓し、大きな成功を収めてきた経験があります」と語るように、T&K TOKAは、グローバルプレゼンス強化の一環として、国際的なパートナーシップの確立に意欲的だ。「1988年、中国・杭州で合併事業を開始し、現在ではUVインキで国内シェアNo.1を誇る中国有数の印刷インキメーカーに成長しました。この記事をきっかけに、新たな出会いがあれば幸いです」と同社はさらなるグローバル展開を見据えている。

T&K TOKAが、より国際的で環境に配慮したメーカーへと進化を遂げる一方で、「今はまだ戦略を公表できませんが、5年後には今とは全く異なるデザインコンセプトの新世代UVインキを投入しています」と業界変革の準備も進めていると本誌に明かしてくれた。

Master Color  
Technology & Kindness



T&K TOKA®

[www.tk-toka.co.jp/english](http://www.tk-toka.co.jp/english)

# Environmentally friendly printing inks for Japan and the world

Founded in 1947, specialist printing ink manufacturer T&K TOKA is targeting greater international reach as it works to develop cutting-edge products that contribute to achieving a greener future.

A 75-year-old firm whose motto is 'technology and kindness', T&K TOKA manufactures market-leading printing inks for a wide variety of applications. "Our philosophy is: use advanced technology and sincere service to provide products that contribute to solving issues for our customers and society," says Representative Director Yoshikatsu Masuda.

With a product portfolio led by its popular UV 161 series, T&K TOKA specializes in UV inks, which are hardened and dried using ultraviolet light. "We have a comprehensive line-up of products that can respond to each area according to the type of printing substrate and the printing method," Mr. Masuda says.

T&K TOKA not only covers a range of printing needs, but is also committed to creating products that help foster a greener future. "For example, we're trying to increase the amount of biomass-derived ingredients within the ink," Mr. Masuda notes. "Currently, research and development of biomass UV inks is underway to increase the biomass component while retaining the performance and ease of use of conventional UV inks. We're also introducing power-saving inks that reduce electricity consumption during UV irradiation."

The development of EB inks, which are dried using an electron beam, is also part of T&K TOKA's drive for more environmentally friendly products. "Flexography and gravure printing are the mainstream



"We've doubled our UV ink sales in North America and Europe since 2018, but we believe there's considerable room for expansion."

Yoshikatsu Masuda,  
Representative Director,  
T&K TOKA Corporation



T&K TOKA UV Ink

for food packaging," Mr. Masuda explains. "This method requires an organic solvent, so it emits VOCs – volatile organic compounds – and carbon dioxide when it's dry. VOCs will be an issue in terms of environmental protection so we're trying to replace them with EB ink.

"By providing the market with EB inks that incorporate the knowledge of UV ink design that we've accumulated over the years, including the greener technology we've discussed, we believe printing using EB curing systems will be possible on a variety of substrates, thereby contributing to the expansion of the EB market."



Headquarters

While T&K TOKA is a go-to UV ink supplier in Japan, the country's declining population has led the company to increasingly set its sights abroad. "The demographic issue is a threat to our business," Mr. Masuda concedes.

"We've doubled our UV ink sales in North America and Europe since 2018, but our market share in these regions is still low, and we believe there's considerable room for expansion. We've begun to introduce some new products in these markets, with a strong awareness of the needs of each region, and we're strengthening our service system while monitoring the responses of our customers."

Already well established in North America and Europe, UV inks remain a growth product in many Asian countries, with T&K TOKA also targeting sales expansion in Asia. "In the region, the recognition of our UV inks is extremely high; indeed, UV 161 has become synonymous with UV inks," Mr. Masuda says. "We're renewing UV 161 to increase the market share of our UV inks, which are growing faster than the market growth rate, by taking advantage of this high level of recognition."

As part of its efforts to strengthen its global presence, T&K TOKA is eager to establish international partnerships. "We have experience working with foreign partners to develop new overseas markets and have had great success in doing so," Mr. Masuda says. "In 1988, we began a joint venture in Hangzhou, China. It has grown into one of China's leading printing ink manufacturers, with the No. 1 domestic market share of UV inks. We're seeking new partners who share our company philosophy – and we would be very happy if this article led to the beginning of a new encounter."

As T&K TOKA continues its evolution into an ever more international, eco-friendly manufacturer, the company is also preparing for an industry revolution, Mr. Masuda reveals. "I cannot disclose our strategy now, but in five years we will have introduced a new generation of UV inks that will have a completely different design concept from what we have today," he declares.

Master Color  
Technology & Kindness



T&K TOKA®

[www.tk-toka.co.jp/english](http://www.tk-toka.co.jp/english)